

Kunststoff im Kino - Kinowerbung

Eckpunkte:

- ▶ Imagefilm Kunststoff in Kinos in der Region Bonn/Rhein-Sieg/Köln
- ▶ Im Abspann erscheinen die Logos der beteiligten Firmen
- ▶ Buchung der Kinosäle zur Ausstrahlung von Blockbustern
- ▶ Zielgruppe: Jugendliche
- ▶ Es können sich max. 8 Firmen beteiligen



Kostenbeispiel für die Region Bonn/Rhein-Sieg

Die u.g. Gesamtsumme der Mediakosten in Höhe von 5.603,18€ beinhaltet die Buchung der Kinowoche bei allen Vorführungen im ausgewählten Kinosaal.

Theater-/Terminübersicht - 2023 - Kinosaalbezogene Werbeschaltung mit garantierter Kampagnenlaufzeit

(Konditionen 2023)

Kunde: kunststoffland NRW e.V. | Grafenberger Allee 277-287 | 40237 Düsseldorf

Ansprechpartner: Frau Marianne Lehner | Mobil: 0151-108 217 82 | E-Mail: lehner@kunststoffland-nrw.de

Angebot / Auftrag: KINO-Leinwandwerbung rund um Bonn (Mainstream-Kinocenter) - je Kinocenter nur der bestbesuchte & größte Kinosaal

Buchungsschiene: Ganztages-Werbeschaltung

Werbemotiv: ???

MW KINOWERBUNG.DE
BY WEISCHER.CINEMA

Durchschnitts-Index: 100
Gesamtindex: 100
Anzahl Wochen: 1 bis 36
Wochen: 36
Sekunden: 67

PLZ	Ort	TEW	Kino/Kinosaal	Kino-art	Anz. Vor-stell. pro Wo.	Sitz-plätze	Preis-gruppe	Ø ca. Bes. Woche	Wo-/Sek Preis € Index 100	2023												Summe der Mediakosten je Kinosaal	Anzahl Lein-wände					
										August			September			Oktober			November					Dezember				
										34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45			46	47	48	49	
										17.08	24.08	31.08	07.09	14.09	21.09	28.09	05.10	12.10	19.10	26.10	02.11	09.11	16.11	23.11	30.11			
										23.08	30.08	06.09	13.09	20.09	27.09	04.10	11.10	18.10	25.10	01.11	08.11	15.11	22.11	29.11	06.12			
										100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
													X															
D-51429	Bergisch Gladbach	111	SCHLOSSPASSAGE 4	CP	24	270	7	1.096	5,28 €				X													353,76 €	1	
D-53111	Bonn	319	WOKI GOLDENER SAAL	F	35	250	10	1.743	8,39 €				X													562,13 €	1	
D-53173	Bonn	319	KINOPOLIS 11	MP	28	478	9	1.477	7,12 €				X													477,04 €	1	
D-53879	Euskirchen	57	GALLERIA 2	MP	24	229	5	737	3,23 €				X													216,41 €	1	
D-50354	Hürth	1061	UCI KINOWELT 4	MP	30	152	6	954	5,43 €				X													363,81 €	1	
D-56070	Koblenz	113	KINOPOLIS 1	MP	30	414	11	1.634	7,88 €				X													527,96 €	1	
D-50670	Köln	1061	CINEDOM 4	MP	28	705	22	3.868	22,02 €				X													1.475,34 €	1	
D-50672	Köln	1061	CINEPLEX FILMPALAST 1	MP	28	400	6	914	5,20 €				X													348,40 €	1	
D-50825	Köln	1061	CINE NOVA 1	CP	28	342	6	1.079	6,15 €				X													412,05 €	1	
D-53721	Stiegburg	41	CINEPLEX 4	MP	28	506	8	1.245	5,45 €				X													365,15 €	1	
D-53840	Troisdorf	74	CINEPLEX 2	CP	24	282	3	478	2,09 €				X													140,03 €	1	

Kinoart: F = Familienkino / FK = Filmkunstkino / PG = Programmkino / CP = Cityplexkino / MP = Multiplexkino / AU = Autokino

Gesamtsumme der Mediakosten: 5.242,08 €

- jeder Kino / jeder Kinosaal ist einzeln buchbar

Anzahl Orte: 8
Anzahl Kinos/Kinocenter: 11
Anzahl Kinosäle/Leinwände: 11

ca. Besucherkontakte für den o. g. Werbezeitraum -Ganztageswert-: 15.225

ca. Anzahl der Werbeausstrahlungen im Kampagnenzeitraum -Ganztageswert-: 305

Die Ausstrahlung des KINO-Werbespots wird

- > in den gebuchten Kinowochen
- > in den ausgewählten Kinosälen
- > in allen regulären Vorstellungen
- > an allen Tagen durchgeführt.

Zusätzliche Kosten für die digitale Kinowerbung:

Digitale Nebenkosten Processing Fee Kosten für Aussteuerung & Transfer / 5% der Media (mindestens € 115,00): 262,10 €

FSK-Prüfungskosten -einmalig-: 99,00 €

Gesamtsumme der Mediakosten für die Werbeausstrahlung -Ganztages- inkl. aller Nebenkosten: 5.603,18 €

Empfehlung für Start ab 09/2023 bei folgenden Filmen:

(noch nicht fix, kann zeitlich auch z.B. auf anstehende Ausbildungsmessen in der Region abgestimmt werden)

- 21.09.2023: The Expandabels 4/Action
- 28.09.2023: The Creator/Science Fiction
- 26.10.2023: Five Nights at Freddys/Horror
- 08.11.2023: The Mavels/Science Fiction, Action

Bei Buchung der o.g. Termine (4 Filmstarts) in den ausgewählten Kinos für **jeweils 1 Woche, ergeben sich Kosten in Höhe von ca. 23.200,00€**

(inkl. ca. 800,00 € Einbindung Logos und Abspann)

-> d.h. bei Beteiligung von 8 Unternehmen ca. 2.900€ pro Unternehmen,

Bei Unternehmen, die **nicht Mitglied bei kunststoffland NRW sind, kommen noch 500€ für Produktion/Nutzungsrechte hinzu**)

Die Ausstrahlung des Kino-Werbespots wird dabei

- in den gebuchten Kinowochen
- in den ausgewählten Kinosälen (hier: jeweils größter Saal)
- in allen regulären Vorstellungen
- an allen Tagen durchgeführt

Abspielen Imagefilm

Am Ende des Imagefilms wird eingeblendet/und gesprochen:

**Willst du daran mitarbeiten?
Dann bewirb dich bei uns!**

Einblenden der Logos der beteiligten Firmen (max. 8)